

## MEDIADATEN (Stand Februar 2011)

### Stark steigende Visits - hochinteressante Zielgruppe

Wir kennen unsere User sehr genau - schließlich sind die Menschen, die **www.drp-kulturtours.de** und **Kulturreisejournal.de** nutzen, mehr als anonyme User: Es sind unsere Kunden, die eine Reise buchen, Beratung suchen und mit ganz speziellen Fragen und Wünschen an uns herantreten. Damit unterscheiden wir uns deutlich von den meisten Websites und Online-Communities.



**Durch diese zahlreichen Kundenkontakte können wir ein präzises Bild unserer Nutzer zeichnen:** Unsere User interessieren sich nicht nur für Kunst und Kultur, sondern sind gegenüber Neuerungen jedweder Art aufgeschlossen. Die Nutzer sind sehr gebildet. Sie verfügen meistens über einen Hochschulabschluss, zumindest aber über das Abitur, und daraus resultierend über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen. Der typische drp Kulturtours-User ist eher älter als 50 Jahre und verfügt im Beruf über Entscheidungskompetenz. Oder es handelt sich um Pensionäre, die ihren Ruhestand als Unruhestand begreifen und den neuen Lebensabschnitt bewusst genießen wollen.

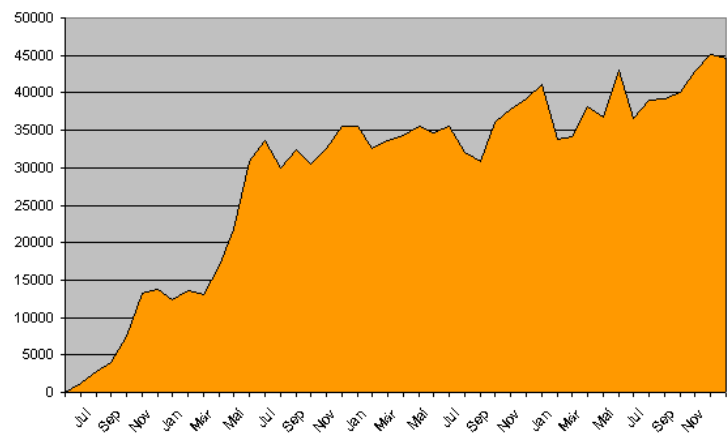
Mit anderen Worten: auf dem Internetauftritt von drp Kulturtours begegnet Ihnen die Zielgruppe der "**Best**", "**Golden**" oder "**Silver Ager**", wie sie die Marktforschung nennt.

### Beeindruckendes Nutzer-Wachstum

Die Userstruktur von drp Kulturtours überzeugt jedoch nicht nur in puncto Qualität. Auch die Quantität kann sich sehen lassen. Die Website **www.drp-kulturtours.de** ist erst seit Juni 2007 freigeschaltet, die Website **Kulturreisejournal.de** erst seit August 2009 - zusammen erzielen sie aktuell rund 45.000 Visits monatlich,

### Tendenz kontinuierlich steigend.

Das zeigt: Die User nehmen unser Angebot hervorragend an, wie auch die Grafik verdeutlicht.



User-Wachstum von Juni 2007 bis Dezember 2010:  
von null auf 45.000!

## Anzeigenpreise und -formate

Wir bieten Ihnen auf der Startseite und den Rubriken-Übersichtsseiten "Metropolen", "Festivals / Events / Ausstellungen" sowie "Land & Leute" je ein bis zwei Bannerplätze für Skyscraper (160 x 600 Pixel). Auf unseren "News & Reportagen"-Seiten richten wir zusätzlich gerne einen Platz für Content Ads (groß: 300 x 250 Pixel, klein 180 x 150 Pixel) ein. Andere Bannerformate sind gegen Aufpreis auf Anfrage möglich.

## Einführungsangebot Kulturreisejournal.de

Bei einer Anzeigenschaltung auf [www.drp-kulturtours.de](http://www.drp-kulturtours.de) erhalten Sie ohne Aufpreis den identischen Bannerplatz auf [Kulturreisejournal.de](http://Kulturreisejournal.de).

	<b>Content Ad klein</b> (180 x 150)	<b>Content Ad groß</b> (300 x 250)	<b>Skyscraper</b> (160 x 600)
Startseite	- / -	- / -	500, -
Rubriken-Übersichtsseite	- / -	- / -	400, -
<b>RABATTPREIS</b> für Startseite und alle drei Rubriken-Übersichtsseiten	- / -	- / -	1.000, - (Sie sparen 700 Euro)
Einzelne News / Reportage	50, -	70, -	90, -
<b>RABATTPREIS</b> für 10 News / Reportagen	300, - (Sie sparen 200 Euro)	400, - (Sie sparen 300 Euro)	500, - (Sie sparen 400 Euro)
<b>RABATTPREIS</b> 25 News / Reportagen	500, - (Sie sparen 750 Euro)	650, - (Sie sparen 1100 Euro)	800, - (Sie sparen 1450 Euro)
<i>alle Preise pro Monat in Euro zzgl. 19% Umsatzsteuer.</i>			